



Ecotourism, Protected Areas and Academic Education in Tourism: Connecting the worlds

#EuroEco 18

Tbilisi, Georgia

Marcus Bauer



Hypothesis

- Ecotourism as a subject and Protected Areas as learning environments (open-air classrooms) can be great contributions to the (academic) education of tourism professionals
- (Academic) tourism training can add good value to Protected Areas – and the development of ecotourism

Ecotourism

- needs proper management
 - has educational aspect
 - is more than just tourism in nature
- if the tourism industry is not aware,
we should educate them

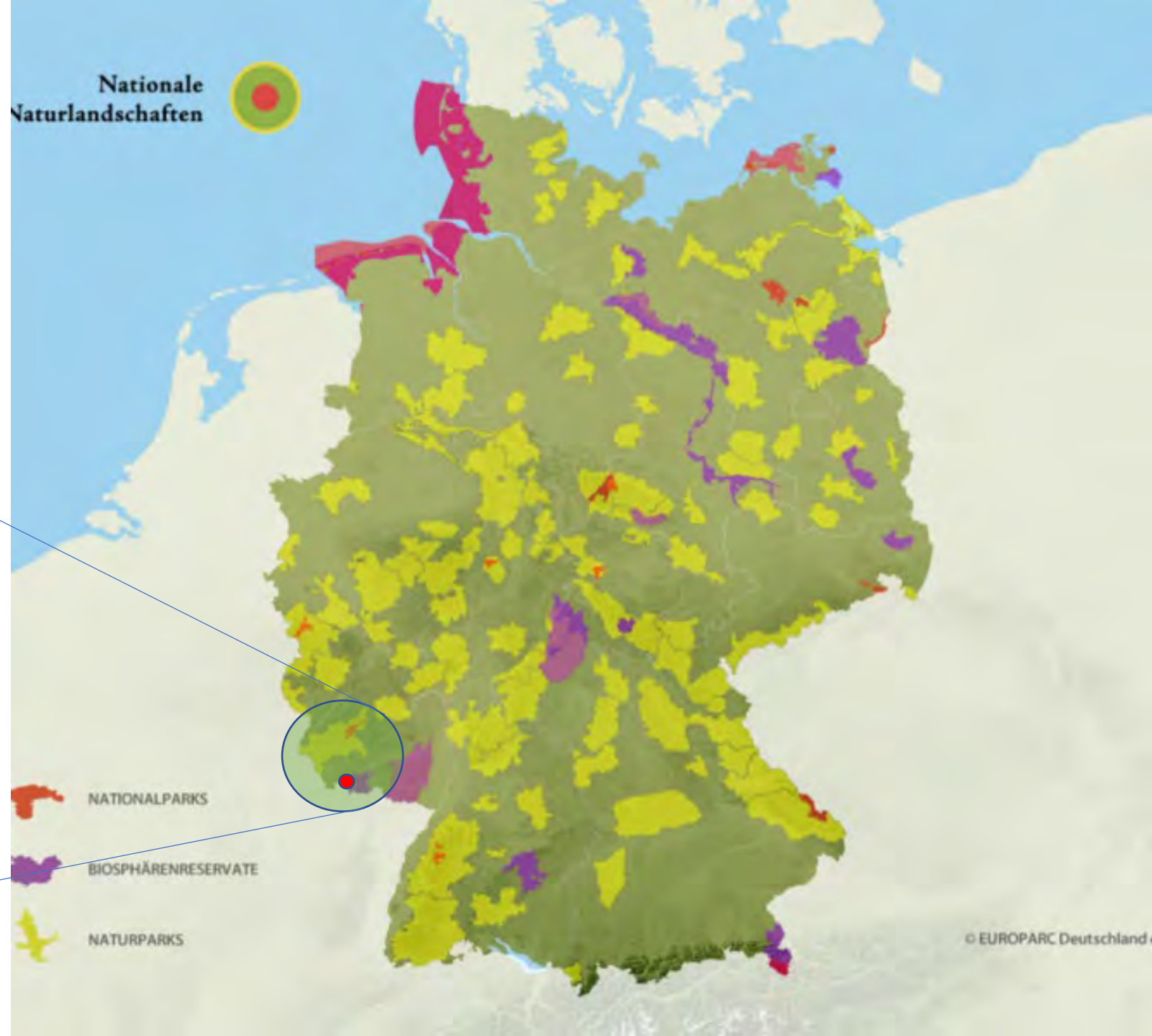


Protected Areas in Germany

Bliesgau Biosphere Reserve

Hunsrück-Hochwald
Nationalpark

Hunsrück-Hochwald
Nature Park
(„National Park Region“)



migratory species etc.);

- Maintain diversity of landscape or habitat associated species and ecosystems;

Objectives of Protected Areas

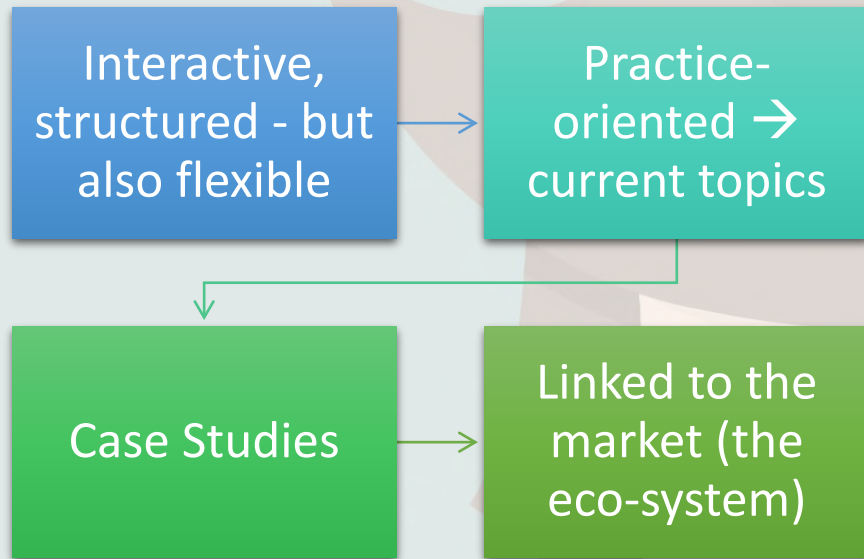
- Be of sufficient size to ensure the integrity and viability of the natural conservation target capable of being increased to achieve this end;
- Maintain the values for which it was assigned in perpetuity;

- Be operating under the guidance of a management plan, and a monitoring and evaluation programme that supports adaptive management;

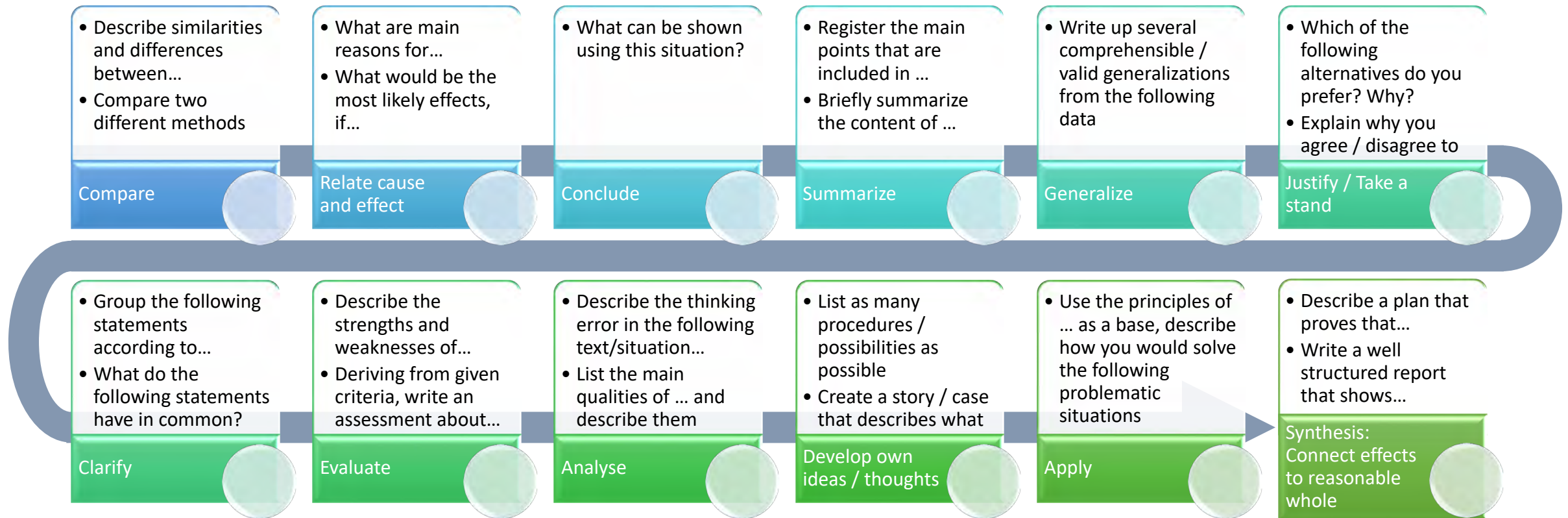
All protected areas should also aim where appropriate² to:

- Conserve significant landscape features, geomorphology and geology;
- Provide regulatory ecosystem services, including buffering against the impacts of climate change;
- Conserve natural and scenic areas of national and international significance for cultural, spiritual and scientific purposes;
- Deliver benefits to resident and local communities consistent with the other objectives of management;
- Deliver recreational benefits consistent with the other objectives of management;
- Facilitate low-impact scientific research activities and biological monitoring related to and consistent with the values of the protected area;
- Adopt adaptive management strategies to improve management effectiveness and governance quality;
- Provide educational opportunities (including formal and informal approaches);
- Build public support for protection.

Good teaching



Competence based learning – Transfer tasks





Skills, Capacities, Methods, Tools

- Digitalisation
- Project work
- Application of management tools
- Team building
- Communication
- Intercultural competence
- Appreciation of cultural contributions
- Accessibility
- Non-discrimination (gender, indigenous peoples,...)

htw saar



Founded 1946 (1991 htw saar)
approx. 6000 Students
16% international
45 Bachelor and Master programs

Engineering

Architecture and
Civil Engineering

Franco-German Institute
for Technology and
Business (ISFATES-DFHI)

cooperation with University
Lorraine Metz / France

Business School

>2200 students,
45 professors, 22 lecturers

Social Science

Tourism Cluster

International Tourism
Management (B. A.)

since 2007
around 40 students per year

Freizeit-, Sport-,
Tourismus-
Management (M. A.)

since 2014
around 25 students per year

„Export“

Elective courses on ITM
Tourism content
in Business Ethics



htw saar Campus Rotenbühl - Business school

Knowledge, Subjects, Topics

Market
research

Destination
Management

Mobility
Management

Sustainable
Tourism

Event
Management

Leisure-, Sport-,
Adventure
Management

Soft Skills

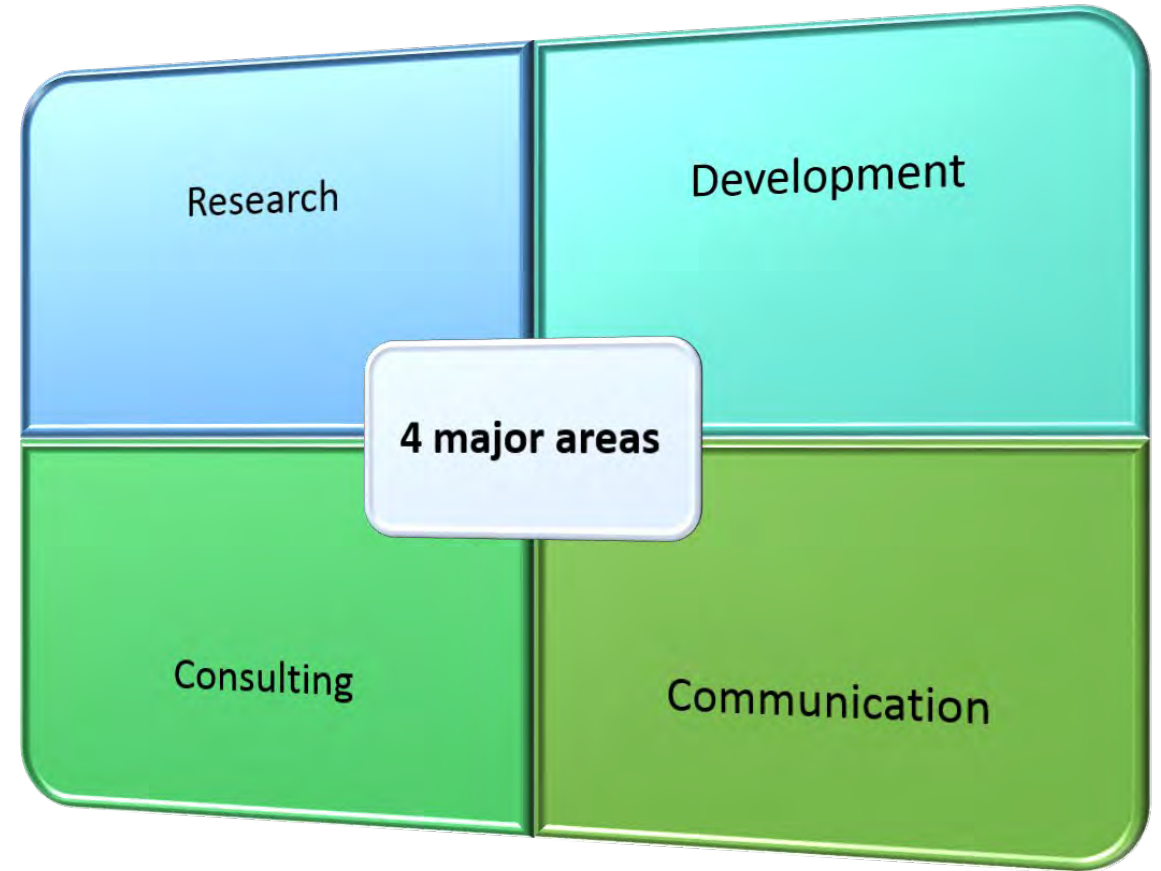
Communication

Marketing



Practical application

- directly by academic staff
- indirectly by academic staff
- directly by students
- indirectly by students
- joint projects by academic staff student



Bachelor thesis
for the academic degree
Bachelor of Arts

“Regional nature conservation as the initiator of a touristic
value added chain – on the case study of the
Biosphere Reserve Bliesgau“

wirtschafts
wissenschaften
htw saar

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Bachelor thesis
for the academic degree Bachelor of Arts

“Potentials and limits of tourism and tourism marketing
in national parks using the example of Hunsrück-
Hochwald National Park“

BACHELOR THESIS
Voluntourism in German protected areas - A
concept for the Biosphere Reserve Bliesgau



Biosphärenreservat
Bliesgau

wirtschafts
wissenschaften
htw saar

University of Applied Sciences
Business School
International Tourism Management

wirtschafts
wissenschaften
htw saar

University of Applied Sciences
Business School
International Tourism Management

Bachelor Thesis

Kick-Off Visitor Attraction in Rural Areas
- Creation of a Lasting Added Value for Visitors &
Players based on the Geierlay Bridge

Thesis



Excursions

- 100 students
- 9 European countries
- international teams
- developing innovative tourism product from local attractions
- „Produc(e)in' Tourism“



Frage: Wie kamen Sie auf die Idee ein Bio Café zu eröffnen?

Antwort: Die Idee gab es schon ganz lange in meinem Kopf. Ich hatte früher mit mehreren Frauen einen Bioladen und hab es in anderen Bundesländern schon ganz oft gesehen, Gastronomie in dem Biobereich hat mich gelockt, jedoch wusste ich nicht wo ich ein Bio Café eröffnen soll. Es muss irgendwo sein, wo es nicht untergeht und wo viel Durchgangsverkehr ist. Somit ist die Idee und das Café im Laufe der Jahre langsam gereift. Meine erste Begegnung war am Bodensee, in einem großen Bioladen mit Gastronomie und Hotel. Das hat mich total beeindruckt. Ich habe somit meinen vorherigen Job im sozialen Bereich gekündigt. Als dann dieser Ort hier zum Verkauf offenstand, war das die Gelegenheit mein Bio Café zu eröffnen. Da ich mich schon immer für Ernährung interessiere, mit der Bio Branche und den Lebensmitteln vertraut bin, war es eine gute Voraussetzung.

Frage: Wie lange besteht das Café?

Antwort: Im Juni 2018 sind es 10 Jahre.

Frage: Haben Sie das Café alleine eröffnet?

Antwort: Ich habe das Café im Prinzip alleine eröffnet, hatte aber große Hilfe durch meine Familie und meine Kinder mit Anhang und auch durch gute Freunde die mich dabei sehr unterstützt haben.

Frage: Woher beziehen Sie Ihre Produkte? Achten Sie beim Einkauf Ihrer Produkte auf Regionalität oder saisonale Lebensmittel?

Antwort: Auf jeden Fall! Durch meine Zeit im Bioladen kannte ich einen Biogroßhandel im Völklinger Baum von dem ich jahrelang meine Produkte bezogen habe, doch leider hat



Communication

Module:

Information-, Communication-, Reservation-
Systems

360° Picture

Pictures

(Audio/Video-)Interview with producer

Contact details

Localization on map

GREEN TRAVEL MAPS



Green Travel Maps on Tourism2030 is a new planning service for local, regional or national tourism marketing organizations and destinations, aiming to identify, map and raise the number of tourist attractions and products that demonstrably contribute to a environmentally friendly and socially compatible tourism in the destination area, proved by certificates, labels and awards for sustainable tourism. The maps include a selection help for green proofs for businesses and destinations, and can be used for both managing, marketing and monitoring the green tourism offer.

See the pilot Green Travel Maps in [Europe!](#)



The Green Travel Maps are bringing together the interests of certification programmes and tourist or tourism businesses and services which are certified by those environmental and sustainable tourism labels on the independent Tourism2030 market place AND which are used by local, regional or national tourism green offer to the consumer.



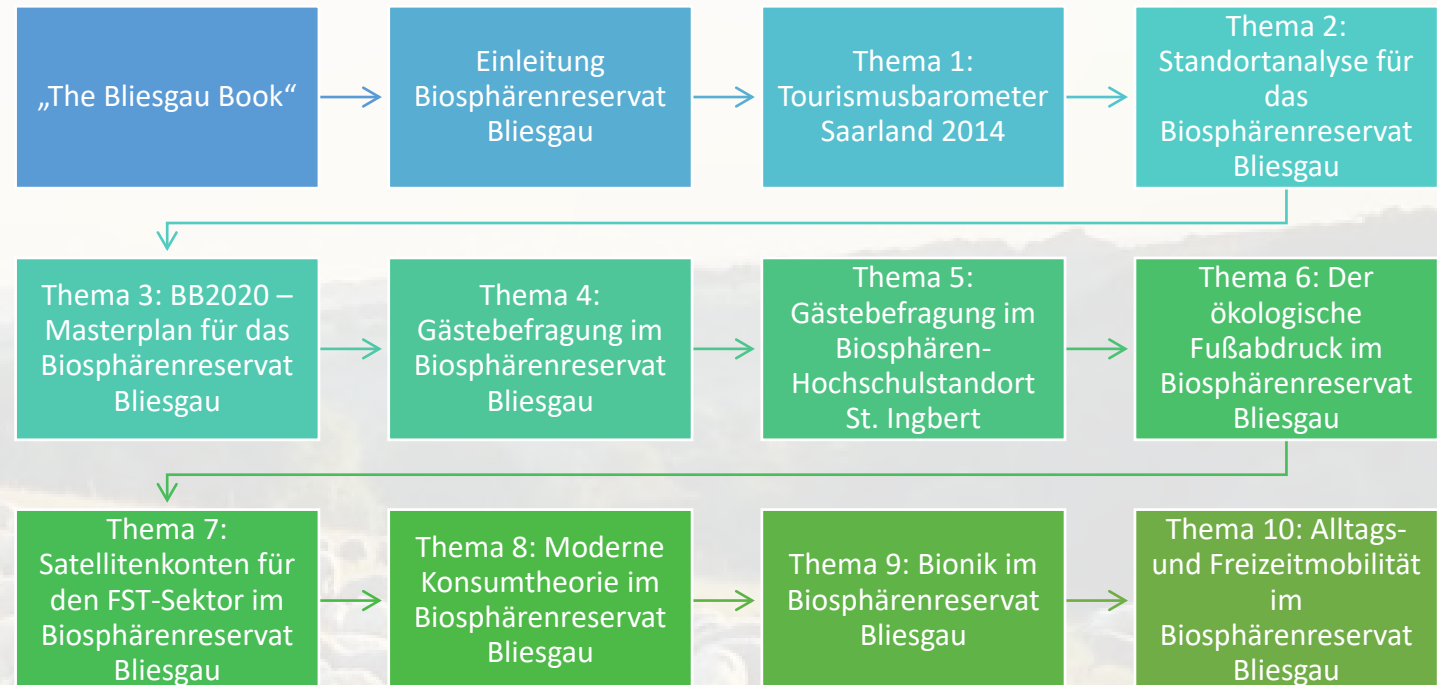
Europe: Pilot
Germany!

You are representing a destination and want to get your own Green Travel Maps

You are managing a certification scheme and want to get promoted your program
certified tourism through the tourist offices in your destinations?

Please contact us!

Research and Development



Saarland-Tourismus

Ferienpark-Gäste gehen meist nicht auf Saarland-Tour

Nohfelden.. Der Center-Parcs-Ferienpark am Bostalsee bringt zusätzliche Touristen ins Saarland. Im vergangenen Jahr waren das insgesamt 122 000 Menschen. Das geht aus einer Studie hervor, die auf einer Umfrage der Saarbrücker Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) unter 1085 Gästen beruht. „Der Park ist das Ziel“, sagte Professor Achim Schröder. Das Saarland selbst spiele für diese Touristen kaum eine Rolle. Der Studie zufolge verlassen rund 60 Prozent der Kunden den Center-Parcs-Park nicht. Familien mit kleineren Kindern stellen demnach die Mehrheit der Gäste. Sie halten sich durchschnittlich vier Tage dort auf. Rund 57 000 Ferienpark-Besucher machen Ausflüge, sie geben pro Tag und Person im Durchschnitt 19 Euro aus.

Der Center-Parcs-Ferienpark am Bostalsee bringt zusätzliche Touristen ins Saarland. Im vergangenen Jahr waren das insgesamt 122 000 Menschen. Das geht aus einer Studie hervor, die auf einer Umfrage der Saarbrücker Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) unter 1085 Gästen beruht. „Der Park ist das Ziel“, sagte Professor Achim Schröder. Das Saarland selbst spiele für diese Touristen kaum eine Rolle. Der Studie zufolge verlassen rund 60 Prozent der Kunden den Center-Parcs-Park nicht.

Awareness

- Knowledge through big scale research
- Budget allocation
- Public relations
- Name dropping



HNE
Eberswalde

Eberswalde University for Sustainable Development

University of Applied Sciences

What others do

Monitoring der regionalwirtschaftlichen Effekte des Nationalpark Unteres Odertal“ Projekt im Auftrag des Nationalpark Unteres Odertal. Leitung: Prof. Dr. Hartmut Rein, Projektbearbeitung: MA Martin Balas, Laufzeit: 10/2013-09/2015

BfN-Projekt: „Erarbeitung eines **Managementplans** für das geplante grenzüberschreitende Schutzgebiet ausgehend vom staatlichen Biosphärenreservat „Katun“ (Russische Föderation) und dem staatlichen Nationalpark „Katon-Karagaj“ (Republik Kasachstan) nach Kriterien und Grundsätzen der Sevilla-Strategie sowie des Madrider Aktionsplans für Biosphärenreservate“. Projekt des Fachbereiches Wald und Umwelt (Prof. Pierre Ibisch). Leitung touristischer Fachbeitrag: Prof. Dr. Hartmut Rein, Projektbearbeitung: M.A. Judith Kloiber. Laufzeit: 09/2012-08/2015

DBU-Projekt „Deutsch-mazedonisches **Trainingsprogramm und Netzwerk "Nachhaltiger Tourismus"** für KMU der Tourismusbranche, Dozenten und Multiplikatoren“. Leitung: Prof. Dr. Hartmut Rein Projektmitarbeiterin: MA Marta Bojkovska-Langer. Laufzeit: 10/2011-02/2014, hier war auch der Galicica Nationalpark beteiligt

Trilaterales Marketingkonzeptes für die Regional- und Tourismusentwicklung im Rahmen des Dreiländer-Internationalparkprojektes „Grenzüberschreitende Parks — Im Einklang mit der Natur“ für die Schutzgebiete im Bialowieza Urwald und im Unteren Odertal (Trinationales Projekt: Deutschland, Polen, Weissrussland). Im Auftrag des Ministerium für Umwelt, Gesundheit und Öffentlichkeitsarbeit des Landes Brandenburg, Referat 02 — Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Internationale Kooperation, Leitung: Prof. Dr. Hartmut Rein Projektbearbeiterin: MA Marta Bojkovska-Langer. Laufzeit: 8/2011 bis 11/2011

DBU-Projekt: „Entwicklung eines grenzüberschreitenden **Managementkonzeptes** für das Karpaten - Biosphärenreservat (Transkarpatien, Ukraine — einschließlich der ukrainischen Anteile am UNESCO-Weltnaturerbe „Buchenwälder der Karpaten““. Projekt des Fachbereiches Wald und Umwelt (Prof. Pierre Ibisch). Leitung touristischer Fachbeitrag: Prof. Dr. Hartmut Rein. Laufzeit: 07/2009-06/2010

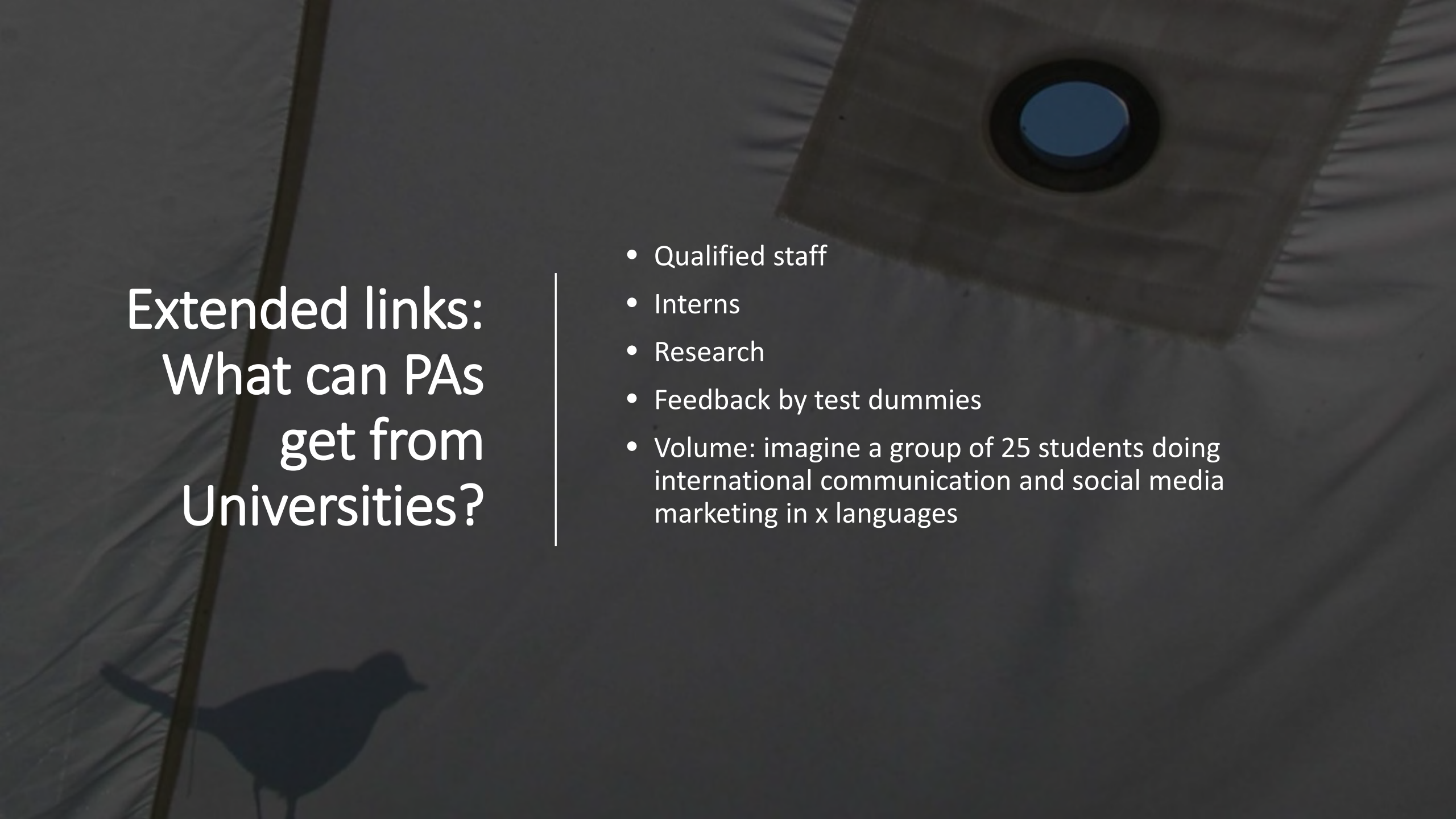
Naturtourismus in Brandenburgs Großschutzgebieten - **Fortbildung Naturtourismus** für Mitarbeiter der Brandenburger Großschutzgebiete. Auftraggeber: Landesumweltamt Brandenburg. Leitung und Durchführung: Prof. Dr. Wolfgang Strasdas, Prof. Dr. Hartmut Rein. Laufzeit: 03/2009

Im **Modul Destinations- und Schutzgebietsmanagement (DSM)** haben wir seit Jahren immer je einen Vertreter/in des Naturpark Barnim (Peter Gärtner), des Biosphärenreservats Schorfheide-Chorin (Uwe Graumann) und des Nationalpark Unteres Odertal (wechselnd) als **Gastreferenten**. In DSM mache ich auch jeden Sommer eine **mehrtägige Übung vor Ort**, die oft auch in bzw. in Kooperation mit Schutzgebieten stattfindet (BR Schaalsee, NP Unteres Odertal, NP Nuthe-Nieplitz, etc.)

- Excursions / learning on site (Visitor management, Zoning, Marketing, Communication, Mapping)
- Guest lectures
- Projects
- Feedback
- Internship positions
 - Formal requirements of university (↗ International, duration etc.)
- Jobs

Extended links:
What can universities get from
PAs?






Extended links: What can PAs get from Universities?

- Qualified staff
- Interns
- Research
- Feedback by test dummies
- Volume: imagine a group of 25 students doing international communication and social media marketing in x languages



More potential fields

- Budgeting
- Routing
- Trail development
- Funding
- Storytelling / Photo / Video
- Nature Interpretation
- GIS-Projects
- Mapping
- Social Media volume
- Civil engineering
- Water management
- Renewable energy
- Architecture
- Logistics
- Biology
- Social Science



How to link the two worlds

- Round table
- Coordinated research projects
- Thesis
- Mapping the two worlds: Protected Areas in Europe / worldwide & Tourism Education Institutes

Formal conditions

- UNESCO university
- Biosphere Partner University
- Learning list (Do's and Don'ts); what works, what does not? → requirements and adjustments → (realistic) expectations / outcomes vs. realistic support options
- Payment and funding
- Formal agreements / Public-private partnerships

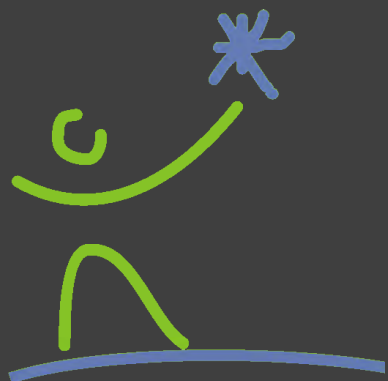




Vision for the future

- Compilation of good practice
- Internship market place
- Thesis database
- Work definition
 - Next steps
 - Responsibilities
 - Schedule





Let's take
it forward

Marcus Bauer

marcus@respontour.net

+49 1520 2987150

